

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“MINI-FARM – Reducere 50% – Produse cu termen de valabilitate 3 luni”

ORGANIZAT IN PERIOADA 01.03.2026 – 31.05.2026, IN FARMACIILE MINI-FARM

Art. 1. Organizatorul campaniei

1.1. Campania “**MINI-FARM – Reducere 50% – Produse cu termen de valabilitate 3 luni**” (numită în cele ce urmează și “Campanie”) este organizată de către **MINI-FARM SRL**, cu sediul în Babadag, str. Republicii, nr.85, bl.A1, sc.A, ap.1, jud. Tulcea, înregistrată la O.N.R.C. Tulcea sub numărul J36/470/1996, CUI: RO 8868896, denumită în continuare “Organizator”.

1.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda sau înceta oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Campaniei, din motive întemeiate.

Art. 2. Denumire. Durată. Locul desfășurării

2.1. Campania poartă denumirea “**MINI-FARM – Reducere 50% – Produse cu termen de valabilitate 3 luni**”.

2.2. Campania se desfășoară în România, în perioada **01.03.2026 – 31.05.2026**, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în prezentul Regulament, în **farmaciile care funcționează sub brandul MINI-FARM**.

Art. 3. Scop

3.1. Campania are scopul de a promova și facilita comercializarea produselor din categoriile suplimente alimentare, medicamente fără prescripție medicală (OTC), dispozitive medicale și produse parafarmaceutice care se află în ultimele 3 luni de valabilitate, oferind clienților posibilitatea achiziționării acestora la un preț redus.

Art. 4. Produse participante la campanie

4.1. În cadrul acestei campanii clienții vor putea achiziționa produse din următoarele categorii:

- suplimente alimentare
- medicamente OTC (fără prescripție medicală)
- dispozitive medicale
- produse parafarmaceutice

care se află în **ultimele 3 luni de valabilitate**.

Art. 5. Dreptul și condițiile de participare

5.1. De această campanie beneficiază orice persoană cu domiciliul în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

Art. 6. Modul de desfășurare al campaniei

6.1. Participarea la Campanie se face în mod voluntar de către Participant.

6.2. În cadrul Campaniei, **toate produsele din categoriile suplimente alimentare, OTC-uri, dispozitive medicale și parafarmaceutice care se află în ultimele 3 luni de valabilitate vor beneficia de un discount de 50% din prețul de vânzare afișat.**

6.3. Reducerea se aplică direct la casa de marcat, la momentul achiziției produselor participante la Campanie.

6.4. Produsele participante la Campanie vor fi semnalizate corespunzător în farmacie.

6.5. Produsele incluse în alte promoții sau campanii comerciale desfășurate de Organizator nu se cumulează cu prezenta Campanie, reducerea de 50% aplicându-se doar produselor eligibile care nu fac obiectul altor promoții active.

Art. 7. Limitarea Răspunderii

7.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prezentul Regulament, precum și toate deciziile luate de către Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

7.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

7.3. Pentru orice probleme întâmpinate de participant la Campanie, acesta poate informa Organizatorul la adresa de e-mail: contact@minifarm.ro

Art. 8. Confidențialitatea datelor

8.1. Organizatorii se obligă ca orice prelucrare de date cu caracter personal efectuată în temeiul prezentului Regulament să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, ale Legii 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679.

Art. 9. Taxe și impozite

9.1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau a obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

9.2. Prezenta campanie se desfășoară cu scop comercial.

Art. 10. Forța majoră. Caz fortuit

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

10.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 N.C.Civ.

Art. 11. Litigii

11.1. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 12. Întreruperea Campaniei

12.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe oricând Campania pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare/postare pe site, semnalizare în magazin etc.).

Art. 13. Dispoziții finale

13.1. Simpla participare la această Campanie echivalează cu cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament.

13.2. Regulamentul Campaniei este întocmit în conformitate cu legile din România.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat, astăzi **28.02.2026**.

Organizator,
MINI-FARM S.R.L.
Prin Administrator
Calin Marin

